**Пресс-релиз**

****

**Стать грамотным в Сети: «Цифровой Диктант 2024» пройдёт с 10 по 28 октября**

Ежегодная Всероссийская акция «Цифровой Диктант 2024», организованная РАЭК, уже в пятый раз пройдёт с 10 по 28 октября на сайте [цифровойдиктант.рф](https://digitaldictation.ru/).

Тестирование поможет проверить навыки работы с компьютером и другими цифровыми устройствами, знание правил безопасности и культуры общения в сети, а также финансовую киберграмотность. Принять участие в нем могут дети (10-13 лет), подростки (14-17 лет), взрослые (18-59 лет) и люди старшего возраста (60 лет и старше).

В 2024 году проект включает следующие этапы:

● **10-28 октября** все желающие смогут пройти онлайн-тестирование на сайте и принять участие в офлайн-мероприятиях;

● **29 октября — 10 ноября** — работа над ошибками;

● **середина ноября** — подведение итогов.

«*Ежедневно пользователи Рунета сталкиваются с действиями мошенников и кибератаками, зачастую не зная, как реагировать на них. РАЭК, организуя Всероссийскую акцию “Цифровой Диктант”, старается донести до каждого важность изучения основ цифровой грамотности, благодаря которой пользователь может защитить себя в Сети.*

*Мы видим, что актуальность акции не снижается: постоянно появляются новые цифровые сервисы и услуги, а вместе с тем киберугрозы становятся все хитрее и изощреннее, что сказывается на уровне индекса цифровой грамотности в стране.*

*Поэтому в этом году мы особое внимание уделим проверке навыков использования отечественных цифровых продуктов, а также впервые в рамках нового блока вопросов проверим участников акции на знание нюансов использования цифровых финансовых сервисов и услуг*», — комментирует **Сергей Гребенников**, идеолог Всероссийской акции «Цифровой Диктант», директор РАЭК.

Директор РАЭК также отметил, что цифровая грамотность, в том числе умение работать с цифровыми сервисами и продуктами, – это важнейший элемент, основа кибербезопасности в Сети сегодня.

Акция традиционно проходит при поддержке Минцифры России. «*В сегодняшних реалиях важно обладать цифровыми компетенциями. Предупрежден – значит вооружен. Со стороны государства уделяется большое внимание вопросам просвещения в целях обеспечения информационной безопасности граждан, особенно детей и подростков. Повышение цифровой грамотности – один из приоритетов государства. Максимальный охват аудитории мероприятиями по цифровой грамотности – одна из важнейших задач, стоящих перед Министерством*», – отметила заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации **Бэлла Черкесова**.

В 2024 году Всероссийская акция пройдет **в 89 регионах России.** Москва не является исключением. Специально для жителей столицы Департамент информационных технологий города Москвы вновь подготовит специальные вопросы, посвященные городским ИТ-продуктам и сервисам, которые призваны не только сделать жизнь в современном мегаполисе удобнее и комфортнее, но и помочь москвичам в вопросах обеспечения личной безопасности в сети.

«*ДИТ Москвы второй год поддерживает акцию «Цифровой диктант». В этот раз наши эксперты подготовили более двух десятков вопросов, которые помогут жителям столицы не только проверить свои знания, но и гарантированно узнать что-то новое о возможностях портала mos.ru и других цифровых проектов Москвы. Каждый вопрос связан с реальными ситуациями, с которыми москвичи сталкиваются почти каждый день и в которых им могут помочь городские онлайн-сервисы*», – подчеркнул **Дмитрий Онтоев,** советник руководителя Департамента информационных технологий города Москвы.

Генеральным партнером Всероссийской акции в этом году выступает Авито: «*Нашими пользователями являются люди от 12 лет и до пенсионного возраста, и для всех именно вопрос доверия и безопасности является одним из основных при выборе цифровой платформы. Наши исследования показывают, что чем выше уровень осведомленности пользователей о том, как работают те или иные технологии, тем более защищенными они себя чувствуют, и тем эффективнее могут использовать возможности онлайна. Поэтому мы уже в третий раз становимся соорганизаторами «Цифрового Диктанта», который помогает измерить «температуру» в области знаний о современных технологиях и обучить людей разных возрастов грамотно их использовать*», – сказала **Наталья Юматова**, директор департамента безопасности и доверия Авито.

В это году Всероссийскую акцию традиционно поддерживают ключевые представители цифрового контура России:

«*Мы обеспечиваем безопасность и удобство пользователей, объединяя все лучшие технологические решения и инициативы для защиты наших сервисов в глобальной программе VK Protect. Также особое внимание уделяем распространению знаний о кибербезопасности и формированию ответственного отношения к своим данным у пользователей рунета. Рады в этом году снова поддержать акцию «Цифровой диктант», чтобы еще больше россиян узнали и повысили уровень цифровой грамотности*», – **Рустэм Газизов,** директор департамента защиты клиентов VK.

«*Координационный центр доменов .RU/.РФ традиционно поддерживает “Цифровой диктант” – каждый год мы придумываем новые вопросы, связанные с доменными именами, отталкиваясь от актуальной повестки. В этом году домену .RU и всему Рунету исполнилось 30 лет. В подготовленных Координационным центром вопросах мы не стали акцентировать всё внимание только на .RU – не обошли стороной и кириллический домен .РФ, и безопасность в Сети. Так как диктант охватывает максимально широкие слои населения, мы подготовили вопросы для разных возрастных категорий: от 7 до 60+ лет. Каждый год мы видим, что аудитория проекта растёт, что подчёркивает его значимость и актуальность*», – **Андрей Воробьев**, Директор Координационного центра доменов .RU/.РФ

*«В своих проектах Движение Первых формирует навыки безопасной жизнедеятельности в быту, на дорогах, в сфере финансовой, цифровой и правовой грамотности. Поучаствовав в Цифровом Диктанте школьники и студенты СПО получат новые знания о среде электронных коммуникаций. Он поможет всем участникам проверить себя в четырёх категориях: цифровые компетенции, цифровое потребление, цифровая безопасность и новые технологии. Он станет одним из важных шагов, направленных на формирование привычек грамотного поведения в цифровом пространстве», –***Григорий Гуров**, председатель правления Движения Первых.

*«Цифровой диктант, являясь Всероссийской акцией и самой масштабной проверкой знаний в области цифровой грамотности в стране, дает уникальную возможность каждому пользователю не только оценить свой уровень цифровых компетенций, но и провести работу над ошибками, а также сформировать собственную стратегию развития недостающих знаний и навыков.*

*Для Альянса по защите детей в цифровой среде поддержка такой инициативы имеет особую значимость, ведь повышение цифровой грамотности у детей и взрослых — это один из ключевых шагов к созданию безопасного цифрового пространства в России. Мы рады поддерживать акцию, понимая, что работа в этой сфере должна быть комплексной и опираться на тесное сотрудничество и объединение общих усилий»,* – **Елизавета Белякова**, председатель Альянса по защите детей в цифровой среде.

*«Цифровой Диктант - это важный инструмент, позволяющий оценить и уровень владения современными технологиями, и готовность к цифровым вызовам. С учетом изменения конъюнктуры, развития сервисов и появления новых киберугроз, всероссийская акция адаптируется и наполняется новыми темами и вопросами. В этом году мы ожидаем, что Цифровой Диктант привлечет еще больше пользователей разных возрастов и расширит свою географию, а в конечном итоге позволит повысить уровень цифровой грамотности, которая является необходимым навыком в наше время»* –**Антон Куканов**, заместитель руководителя Роскачества.

«*Работа библиотек по повышению цифровой грамотности населения как никогда востребована и важна. И мы видим результат этой работы в библиотеках: уровень информационной культуры людей вырос, раньше многим требовалась помощь в поиске информации, сегодня они с легкостью справляются самостоятельно. В этом есть и наша заслуга. Однако появление все новых и новых сервисов, требует от каждого из нас постоянного развития, и библиотекари работают над этим. Тем более, что эта работа полностью соответствует задаче, изложенной в «Стратегии развития библиотечного дела до 2030 года», утверждённой Правительством страны. И мы очень рады, что библиотеки так активно включились в проведение акции «Цифровой диктант», ведь он - индикатор цифровой грамотности населения*», – **Ирина Михнова**, директор РГБМ, член Правления Российской библиотечной ассоциации.

Цифровой Диктант 2024 будет состоять из пяти блоков вопросов. Первый блок посвящен цифровому потреблению и основам компьютерной грамотности, второй — цифровым компетенциям, третий — цифровой безопасности, четвертый — новым технологиям, пятый — финансовой киберграмотности. Кроме того, в рамках акции у пользователей будет возможность поближе познакомиться с особенностями и возможностями отечественных цифровых сервисов и услуг.

После завершения акции участники смогут пройти работу над ошибками, где каждый увидит, какие знания и навыки стоит подтянуть именно ему. Итогом проверки знаний станет **определение индекса цифровой грамотности** населения России.

Напомним, что в 2023 году **около 2 млн пользователей** начали прохождение «Цифрового Диктанта». Уровень цифровой грамотности россиян составил **6,43 балла** из 10. «Отличниками» стали **7,7 тыс.** человек. Лидерами по уровню цифровой грамотности в 2023 году среди регионов стали **Республика Карелия** и **Москва** (7,34 балла).

Организатор акции: РАЭК. Соорганизатор: Народный Фронт.

Всероссийское тестирование пройдет при поддержке Минцифры России, Департамента информационных технологий Москвы, Координационного центра доменов .RU/ .РФ, Всероссийское сообщество детей и молодежи «Движение Первых», Роскачество и Российская государственная библиотека для молодежи (РГБМ). Технологический партнер проекта – Yandex Cloud. Акция проводится в поддержку национального проекта «Цифровая экономика».

Генеральный партнер акции – Авито. Стратегическим информационным партнером является Rambler & Co. Генеральными информационными партнерами являются «Российская Газета», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда». Информационно акцию поддерживают «Хелпинвер», «Мел» и другие.

**Презентация:**

Следить за новостями «Цифрового Диктанта» вы можете на сайте акции, а также в социальных сетях [VK](https://vk.com/digitaldictation) и [ОК](https://ok.ru/digitaldiktant).

**Информационная справка:**

**«Цифровой Диктант»** — это ежегодная акция, признанная самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности. Она дает возможность пользователям не только узнать свой уровень цифровых компетенций, но и пройти работу над ошибками и сформировать свою личную траекторию развития недостающих знаний и навыков.

**Ассоциация электронных коммуникаций (**[**РАЭК)**](http://raec.ru/)

РАЭК была создана в 2006 г. Миссия РАЭК заключается в формировании цивилизованного рынка электронных коммуникаций, поддержке проектов в отраслевом образовании и науке, развитии нормативно-правового поля по защите интересов участников рынка. На сегодняшний день Ассоциация объединяет более 150 игроков рынка электронных коммуникаций, что позволяет РАЭК объективно представлять интересы отрасли и эффективно решать ее задачи.

**Контактная информация:**

pr@raec.ru